

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
истории и типологии русской и зарубежной литературы

наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины

_____ **А.А. Фаустов**

подпись, расшифровка подписи

__ . __ . 20 __ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.09.02 Имиджология и имиджмейкинг

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
45.04.01 Филология
2. Профиль подготовки/специализация:
Психолингвистика и лингвокриминалистика
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0925 истории и типологии русской и зарубежной литературы
6. Составитель программы: Курилов Д.О., к.ф.н.
(*ФИО, ученая степень, ученое звание*)
7. Рекомендована: НМС филологического факультета от 26.03.2020, протокол № 5
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,

отметки о продлении вносятся вручную

8. Учебный год: 2021-2022 Семестр(ы): 3,4
9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются: овладение знаниями об основных законах создания и функционирования имиджа в публичном пространстве и тексте (в том числе специальном), освоение правил и способов организации, распределения информации и обмена ею в аспекте технологии образа и в соответствии с принципами общей культуры коммуникации (в том числе с использованием цифровых технологий).

Задачи учебной дисциплины: формирование навыков и развитие умений восприятия, интерпретации и воспроизведения информации с учетом законов создания и функционирования имиджа в условиях взаимодействия общелитературного и специализированного дискурсов и медиа-технологий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к дисциплинам по выбору Б1.В.ДВ.9 вариативной части Блока 1 дисциплин (модулей). Ей предшествуют дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «Нейролингвистические механизмы речи» и Б1.В.ДВ.08.02 «Язык и мышление», в результате освоения которых у слушателей должны быть сформированы и развиты навыки и умения критико-аналитической рецепции и продуктивной интерпретации информации как в свете общефилологических проблем соотношения языка и мышления, так и узкоспециальных задач, связанных с анализом порождения, оформления и восприятия речи. Дисциплина, как завершающая вариативную часть, предваряет Блок 2 практик, в том числе научно-исследовательской работы (НИР), и конкретно Учебную практику по получению первичных профессиональных умений и навыков, педагогическую (Б2. В.01 (У)).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать: основные направления и подходы в области истории и теории информационных технологий в связи с созданием и функционированием имиджа</p> <p>уметь: ориентироваться в актуальных концепциях и методологиях информационного воздействия в связи с созданием и функционированием имиджа</p> <p>владеть (иметь навык(и)): применения современных технологий восприятия, интерпретации и воспроизведения информации в соответствии с целями и задачами имиджелогии и имиджмейкинга</p>
ОК -4	Способность самостоятельно приобретать, в том числе с помощью информационных технологий, и использовать в	<p>Знать: основные методы получения, развития и совершенствования знаний в области филологической деятельности, в том числе связанных с имиджевым взаимодействием</p> <p>Уметь: самостоятельно развивать интеллектуальный уровень, получая знания в</p>

	<p>практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знания, непосредственно не связанных с областью профессиональной деятельности</p>	<p>областях современных технологий информационного взаимодействия, в том числе связанных с созданием и функционированием имиджа</p> <p>Владеть: способностью к самостоятельному обучению новым методам, технологиям филологического исследования, в том числе связанным с имиджевым взаимодействием</p>
ОПК-3	<p>Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в частности, в области создания имиджа и управления им</p> <p>Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач и осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности, в том числе в вопросах, связанных с созданием и функционированием имиджа</p> <p>Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности, в том числе связанных с имиджевым взаимодействием</p>
ОПК-4	<p>Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики</p>	<p>Знать: основные законодательные принципы и нормы, регламентирующие профессиональную деятельность, в частности профессиональные стандарты и правила профессиональной этики, в том числе в ситуациях, связанных с созданием и функционированием имиджа</p> <p>Уметь: применять в оценивании своей профессиональной деятельности требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, в том числе в области имиджевого взаимодействия</p> <p>Владеть: навыками критического анализа профессиональной деятельности, методами и способами организации профессиональной деятельности в соответствии со стандартами и нормами профессиональной этики, в частности, в соответствии с целями и задачами имиджологии и имиджмейкинга.</p>

ПК-5	Владение навыками планирования, организации и реализации образовательной деятельности по отдельным видам учебных занятий (лабораторные, практические, семинарские занятия) по филологическим дисциплинам (модулям) в образовательных организациях высшего образования	<p>Знать: основные стандарты и способы анализа, оценки и репрезентации результатов академической деятельности, в частности при исследовании вопросов имиджевого взаимодействия</p> <p>Уметь: квалифицированно систематизировать и оформлять результаты академической и исследовательской работы, в том числе в образовательной деятельности, связанной с анализом построения и функционирования образа в культурном пространстве</p> <p>Владеть: навыками планирования, организации и реализации образовательной деятельности, в том числе в связи с вопросами имиджевого моделирования</p>
------	---	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 2 / 36 .

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____зачет (с оценкой) ___

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			№ 3	№ 4	...
Аудиторные занятия		14	2	12	
в том числе:	лекции	8	2	6	
	практические	6	—	6	
	лабораторные	—	—	—	
Самостоятельная работа		54	34	20	
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (зачет – __ час.)		4		4	
Итого:		72	36	36	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Сущность и специфика имиджелогии	Антропологическая основа имиджелогии. Имидж как научное понятие. Теоретические аспекты самопрезентации
1.2	Технологии	Я-концепция. Основы физиогномики. Язык

	имиджирования: позиционное представление самопрезентации	телодвижений. Жест – средство коммуникации.
1.3	Речь как медиум: образ в тексте и образ текста	Устное слово как первый медиум. Письменность как расширение визуального восприятия. Роль письма в становлении технологического общества. Письменность – единообразная обработка культуры зрительным чувством. Письменные тексты в электронную эпоху
1.4	Масс-медиа и визуальное восприятие: фотография, кино, видео, телевидение	Технические образные искусства и оптические медиа. «Публичный образ» в европейской культуре Нового времени. Перспектива и книгопечатание. Рождение фотографии из духа романтизма. Кино как «образ-время» и «образ-движение». Специфика телевизионного образа
2. Практические занятия		
2.1	Многообразие проблем имиджологии	Имидж-стратегия. Имидж власти. Имидж корпорации. Имидж семьи.
2.2	Медиа-среда как имидж-пространство	Имидж телеведущего. Имидж-информация в Интернете. Технологии создания имиджа средствами кибер-культуры.
2.3	Понятие, сущность, задачи имиджмейкинга	Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.
3. Лабораторные занятия		
3.1		
3.2		

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практичес кие	Лабораторн ые	Самостоятельн ая работа	Конт роль

1	Сущность и специфика имиджелогии	2			8		10
2	Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации	2			8		10
3	Речь как медиум: образ в тексте и образ текста	2			8		10
4	Масс-медиа и визуальное восприятие: фотография, кино, видео, телевидение	2			6		8
5	Многообразие проблем имиджелогии		2		8		10
6	Медиа-среда как имидж-пространство		2		8		10
7	Понятие, сущность, задачи имиджмейкинга		2		8		10
8	Контрольное занятие					4	4
	Итого:	8	6		54	4	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Особенность данного курса состоит в том, что его предмет, категориальный аппарат и методология оказываются на стыке ряда гуманитарных дисциплин (теории коммуникации, филологии, семиотики, теории и истории медиа). Кроме того, как содержание, так и структура дисциплины определяют ее существенно практико-ориентированный характер. В силу отмеченного, эффективное формирование и развитие навыков и умений, составляющих планируемые результаты обучения, предполагает широкое обращение к практико-ориентированным формам аудиторного взаимодействия – презентации, круглому столу, дискуссионному клубу. При самостоятельной работе по каждой из тем курса рекомендуется ознакомление с теоретическими источниками, предлагающими альтернативные интерпретации вопроса, с тем чтобы обучающийся на основе сопоставления нетождественных точек зрения формировал собственное критическое суждение по проблеме.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Гриненко Г. В. Семиосфера и семиотика культуры // <i>Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусства</i> . — 2013.
2	Папилова Е. В. Имагология как гуманитарная дисциплина // <i>Вестник МГГУ им. М. А. Шолохова. Филологические науки</i> . 2011. № 4. С. 31—40.
3	Сеняевский А. С., Сеняевская Е. С. Историческая имагология и проблема формирования «образа врага» (на материалах российской истории XX века) // <i>Вестник РУДН</i> . 2006. № 2(6). С. 54—72.
4	Поляков О.Ю., Полякова О.А. <i>Имагология: теоретико-методологические основы</i> . - Киров: ООО "Радуга-ПРЕСС", 2013. - 162 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Бурдые П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые.— М.: Фонд науч. исслед. "Прагматика культуры", 2002
6	Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана / П. Вирилио. — М. : Гнозис, 2002
7	Делёз Ж. Кино / Ж. Делёз. — М.: Ad Marginem, 2004.
8	Луман Н. Реальность массмедиа / Н. Луман. — М.: Праксис, 2006
9	Маклюэн М. Понимание медиа / М. Маклюэн. — М.: Гиперборей, 2007.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы Интернет) *:

№ п/п	Ресурс
10	ЭБС «Консультант студента». — URI: http://www.studentlibrary.ru/
11	Рукопт : национальный цифровой ресурс. — URI: https://rucont.ru/
12	Университетская библиотека онлайн. — URI: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&view=main_ub
13	Юрайт : образовательная платформа. — URI: https://urait.ru/
14	IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. — URI: http://www.iprbookshop.ru/
15	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=6163

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных), курсовых работ и др.)

№ п/п	Источник
16	Захаров В. П. <i>Информационные системы (документальный поиск): Учебное пособие / В. П. Захаров</i> . — СПб.: СПб.гос университет, 2002. — 188 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Учебный корпус филологического факультета ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В библиотечном фонде ВГУ и свободном доступе в Интернете в наличии имеются необходимые учебники, учебно-методические пособия и научные работы, перечисленные как в списке основной, так и в списке дополнительной литературы данной рабочей программы.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-1	<p>Знать: основные направления и подходы в области истории и теории информационных технологий в связи с созданием и функционированием имиджа.</p> <p>Уметь: ориентироваться в актуальных концепциях и методологиях информационного воздействия в связи с созданием и функционированием имиджа.</p> <p>Владеть (иметь навык(и)): применения современных технологий восприятия, интерпретации и воспроизведения информации в соответствии с целями и задачами имиджологии и имиджмейкинга.</p>	Сущность и специфика имиджологии	Практическое задание Ситуационная задача
ОК-4	<p>Знать: основные методы получения, развития и совершенствования знаний в области филологической деятельности, в том числе связанных с имиджевым взаимодействием.</p> <p>Уметь: самостоятельно развивать интеллектуальный уровень, получая знания в областях современных технологий информационного взаимодействия, в том числе связанных с созданием и функционированием имиджа.</p>	<p>Технологии имиджирования: позиционное представление самопрезентации</p> <p>Речь как медиум: образ в тексте и образ текста</p>	<p>Практическое задание Ситуационная задача</p> <p>Практическое задание</p>

	Владеть: способностью к самостоятельному обучению новым методам, технологиям филологического исследования, в том числе связанным с имиджевым взаимодействием.	Масс-медиа и визуальное восприятие: фотография, кино, видео, телевидение	Практическое задание Ситуационная задача		
ОПК-3	Знать: возможности, преимущества и технические ограничения современных информационно-коммуникационных технологий для осуществления профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в частности, в области создания имиджа и управления им.	Многообразие проблем имиджелогии	Практическое задание		
	Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии в решении профессиональных задач и осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности, в том числе в вопросах, связанных с созданием и функционированием имиджа.				
	Владеть: методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности, в том числе связанных с имиджевым взаимодействием.				
ОПК-4	Знать: основные законодательные принципы и нормы, регламентирующие профессиональную деятельность, в частности профессиональные стандарты и правила профессиональной этики, в том числе в ситуациях, связанных с созданием и функционированием имиджа.	Многообразие проблем имиджелогии	Практическое задание		
	Уметь: применять в оценивании своей профессиональной деятельности требования профессиональных стандартов и норм профессиональной этики, в том числе в области имиджевого взаимодействия.			Медиа-среда как имидж-пространство	Практическое задание Ситуационная задача
	Владеть: навыками критического анализа профессиональной деятельности, методами и способами организации профессиональной деятельности в соответствии со стандартами и нормами			Масс-медиа и компьютерные технологии	Практическое задание Ситуационная задача

	профессиональной этики, в частности, в соответствии с целями и задачами имиджологии и имиджмейкинга.		
ПК-5	Знать: основные стандарты и способы анализа, оценки и репрезентации результатов академической деятельности, в частности при исследовании вопросов имиджевого взаимодействия	Понятие, сущность, задачи имиджмейкинга	Практическое задание Ситуационная задача
	Уметь: квалифицированно систематизировать и оформлять результаты академической и исследовательской работы, в том числе в образовательной деятельности, связанной с анализом построения и функционирования образа в культурном пространстве		
	Владеть: навыками планирования, организации и реализации образовательной деятельности, в том числе в связи с вопросами имиджевого моделирования		
Промежуточная аттестация			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете (с оценкой) используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом информационных технологий, связанных с созданием и функционированием имиджа в публичном пространстве и культурном тексте;
- 2) умение связывать теорию с практикой структурирования и анализа образа в широком культурном контексте;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять правила и использовать способы организации, анализа и распределения информации при выполнении задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий создания и анализа имиджа;
- 5) владение навыками восприятия, интерпретации и воспроизведения информации в условиях взаимодействия литературного дискурса и медиа-технологий для структурирования образа в публичном пространстве/культурном тексте и интерпретации его функций.

Для оценивания результатов обучения на зачете (с оценкой) используется двухуровневая шкала с дифференциацией по принципу: «**зачтено**» («отлично», «хорошо», «удовлетворительно»)/«**не зачтено**» («не удовлетворительно»).

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<i>Продемонстрировано знание основных направлений и подходов в области создания и функционирования имиджа, способов организации, распределения информации и обмена ею в соответствии с принципами общей культуры коммуникации при имиджевом взаимодействии, умение осуществлять эффективное информационное взаимодействие в соответствии с культурой и технологиями реальной и виртуальной коммуникации, владение навыками применения правил и использования способов организации, анализа и распределения информации при выполнении задач профессиональной деятельности, связанных с имиджевым моделированием</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено («отлично»)</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Частично продемонстрировано владение навыками применения правил и использования способов организации, анализа и распределения информации при выполнении задач профессиональной деятельности, связанных с имиджевым моделированием</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено («хорошо»)</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в области создания и функционирования имиджа, имеет частичное представление о способах организации, распределения информации и обмена ею в соответствии с принципами общей культуры коммуникации.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено («удовлетворительно»)</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в заданиях на применение правил и использование способов организации, анализа и распределения информации при выполнении задач профессиональной деятельности, связанных с имиджевым моделированием.</i>	<i>–</i>	<i>Не зачтено («неудовлетворительно»)</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Антропологическая основа имиджелогии.
2. Имидж как научное понятие.
3. Теоретические аспекты самопрезентации
4. Я-концепция. Основы физиогномики.
5. Язык телодвижений. Жест – средство коммуникации.
6. Письменность как расширение визуального восприятия. Роль письма в становлении технологического общества.
7. Письменность – единообразная обработка культуры зрительным чувством. Письменные тексты в электронную эпоху
8. Технические образные искусства и оптические медиа. «Публичный образ» в европейской культуре Нового времени.
9. Перспектива и книгопечатание. Рождение фотографии из духа романтизма.
10. Кино как «образ-время» и «образ-движение». Специфика телевизионного образа
11. Имидж-стратегия. Имидж власти.

12. Имидж корпорации. Имидж семьи.
13. Имидж телеведущего. Имидж-информация в Интернете.
14. Технологии создания имиджа средствами кибер-культуры.
15. Технология привлекательности в вербальном и невербальном аспектах. Государствоведческий маркетинг – информационный источник для имиджмейкера.
16. Человековедческие технологии: гуманитарное значение и профессиональная полезность для имиджмейкера.

19.3.2 Перечень практических заданий

- 1) Масс-медийная память: компонентный анализ образа, создаваемого медийным текстом
- 2) Медиа, публичность и общественное мнение: анализ технологий формирования общественного мнения в публичном пространстве средствами медиа-дискурса
- 3) Письменность как расширение визуального восприятия: анализ языковых средств создания визуального образа на материале письменного текста
- 4) Письменность – единообразная обработка культуры зрительным чувством: анализ культурных импликаций в поэтике визуального образа на материале письменного текста
- 5) «Публичный образ» в европейской культуре Нового времени: анализ средств создания образа в культурно-историческом контексте на материале знаковых культурных текстов эпохи.
- 6) Универсалии образа политика: кодификация «положительного лица» через вербализацию (на материале медиа-текста).
- 7) Рождение фотографии из духа романтизма: анализ фотографической эстетики как средств создания визуального «текста»
- 8) Технология привлекательности: создание благоприятного имиджа вербальными средствами и через язык телодвижений (анализ видео-медиа-текста)
- 8) Кино как «образ-время» и «образ-движение»: анализ сюжетообразующих средств и способов драматизации действительности в языке кинематографа на материале избранных сценарных и кинофрагментов
- 8) Интеграция медиа в компьютерных технологиях: анализ структуры образа в виртуальном пространстве

19.3.4 Тестовые задания

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

19.3.5 Темы курсовых работ

19.3.6 Темы рефератов:

- 1) Антропологическая основа имиджелогии. Имидж как научное понятие.
- 2) Теоретические аспекты самопрезентации. Я-концепция. Основы физиогномики.
- 3) Письменность как расширение визуального восприятия. Роль письма в становлении технологического общества.
- 4) Письменность – единообразная обработка культуры зрительным чувством. Письменные тексты в электронную эпоху.
- 5) «Публичный образ» в европейской культуре Нового времени.
- 6) Кино как «образ-время» и «образ-движение». Специфика телевизионного образа
- 7) Имидж власти.
- 8) Имидж корпорации.
- 9) Имидж семьи.
- 10) Технологии создания имиджа средствами кибер-культуры.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (практические работы, рефераты)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используется качественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Пример КИМ

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой истории и типологии
русской и зарубежной литературы
_____ А.А. Фаустов
_____ 2020

Направление подготовки 45.04.01 Филология
Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 Имиджелогия
Вид контроля Зачет

Контрольно-измерительный материал № 1.

1. Антропологическая основа имиджелогии.

Экзаменатор _____ к.ф.н. Д.О. Курилов